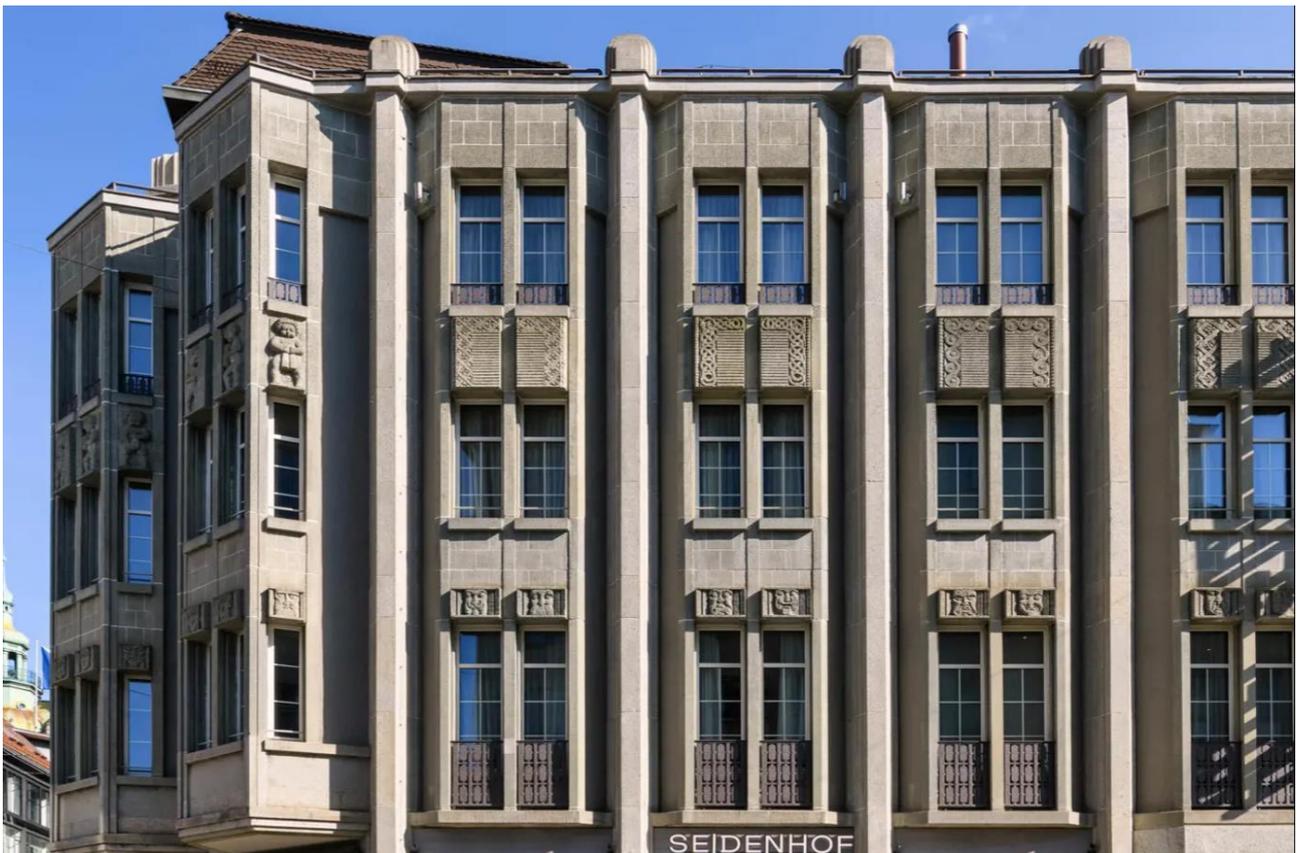


## Nachhaltigkeitsbericht 2023



## Hotel Seidenhof

## 1 Inhalt

2	Unternehmensportrait.....	5
2.1	Unternehmensdaten .....	5
2.2	Übernachtungen .....	5
2.3	Lobby / Bar / Frühstück / Restaurant.....	5
2.4	CSR-Management .....	6
2.4.1	Vision & Mission .....	6
2.4.2	CSR-Managementsystem .....	6
2.4.3	CSR-Verantwortung der Leitung/CSR-Beauftragte/r.....	6
2.4.4	Legal Compliance.....	6
2.4.5	Menschenrechtliche Sorgfalt .....	6
2.5	Wirtschaftsdaten Hotel gesamt .....	7
3	Unternehmensökologie .....	7
3.1	Energie .....	7
3.2	Emissionen .....	8
3.3	Papier.....	9
3.4	Abfall.....	9
3.5	Wasser .....	9
3.6	Chemikalien.....	9
3.7	Biodiversität.....	10
3.8	Landnutzung, Gebäude und Ausstattung .....	10
4	Gäste .....	11
4.1	Gästezufriedenheit .....	11
5	Mitarbeitende.....	11
5.1	Beschäftigtenstruktur .....	11
5.2	Personalentwicklung.....	11
5.3	Mitarbeitendenzufriedenheit.....	11

## Impressum

Standortname:	Hotel Seidenhof
Straße:	Sihlstrasse 9
PLZ, Ort:	8001 Zürich
Tel.:	044 228 75 00
E-Mail:	info@hotelseidenhof.com
Homepage:	<a href="https://hotelseidenhof.com/de">https://hotelseidenhof.com/de</a>
CSR-Beauftragte/-r:	Angela Tauro, CPO
Tel.:	044 388 35 35
E-Mail:	info@zfv.ch
Jahr der Datenerfassung:	2022-2023

## Vorwort

Das Hotel Seidenhof ist seit vielen Jahren Vorreiter in Sachen nachhaltige Hotellerie. Als Teil der ZFV-Unternehmungen die nach SBTi auf dem Wege sind zur Netto Null 2050, trägt auch das Hotel Seidenhof seinen Beitrag bei. Der nachfolgende Bericht wird auf der Homepage des Hotels ersichtlich und trägt somit alle Faktoren einer nachhaltigen Entwicklung auch nach aussen sichtbar und vergleichbar. Einige Faktoren sind als Einzelpositionen schwer losgelöst zu betrachten, da wir Teil der Genossenschaft ZFV Unternehmungen sind und gewisse Verpflichtungen über die gesamte Unternehmung haben. Wir freuen uns aber, diesen Bericht, mit allen Interessierten teilen zu dürfen.

### Kernindikatoren

	Einheit	2023
Umsatzrendite / GOP	%	30.5
Umsatz pro verfügbare Zimmer	CHF	281.988
CO2 Emissionen pro Übernachtung Scope 1-3	kg CO2e	456 kg
CO2 Emissionen pro Übernachtung Scope 1	kg CO2e	2 kg
CO2 Emissionen pro Übernachtung Scope 2	kg CO2e	0.00005 kg
CO2 Emissionen pro Übernachtung Scope 3	kg CO2e	454 kg
Anteil Recyclingpapier am Gesamtpapierverbrauch	%	0
Restmüllaufkommen pro Übernachtung	Kg	1.236
Wasserverbrauch pro Übernachtung	m <sup>3</sup>	0.219
Zufriedenheitsindex Gäste	%	90.6
Weiterempfehlungsrate des Unternehmens durch Mitarbeitende	%	83

## 2 Unternehmensportrait

Das Hotel Seidenhof liegt im Zentrum des Geschehens. Wir definieren uns über Kontraste: Nur 50 Meter von der Bahnhofstrasse, vis-à-vis des Jelmolis, empfangen wir Sie im Herzen der City. Das Hotel befindet sich komplett im Besitz der ZFV-Unternehmungen, und agiert als Teil der Sorellgruppe zusammen mit dem Sorell Hotel St. Peter Zürich. Das Hotel ist ein 4 Stern Superior Stadthotel an bester Lage. Das Hotel besitzt 78 Zimmer, eine Bar/Lobby, sowie das Restaurant Enja mit einem wunderbaren Innenhofgarten. Die lokale und regionale Küche wird auf dem Holzgrill zelebriert und besteht aus frisch zubereiteten, saisonalen Produkten.

### 2.1 Unternehmensdaten

	Einheit	2023
Anzahl Zimmer	Anz	78
Anzahl Betten	Anz	147
Gesamt Anzahl Festangestellte	Anz	47.2
Anzahl Lobby Bar	Anz	1
Anzahl Restaurant	Anz	1
Anzahl Lernende	Anz	7

### 2.2 Übernachtungen

	Einheit	2023
Übernachtungen	Anz	27677
Zimmerauslastung	%	72.27%

### 2.3 Lobby / Bar / Frühstück / Restaurant

	Einheit	2023
Anzahl getätigter Transaktionen	Anz	49'675
Anzahl Servicepersonal Restaurant	Anz	9
Anzahl Mitarbeitende in der Küche	Anz	9
Anzahl Gäste pro Servicepersonal pro Tag	Anz	15
Anteil vegetarische Speisen	%	50
Anteil regionale Speisen	%	70

## **2.4 CSR-Management**

### **2.4.1 Vision & Mission**

Das Unternehmen hat ein Leitbild, das Nachhaltigkeitsaspekte beinhaltet und auf der Unternehmenswebsite veröffentlicht wird. Das Leitbild finden Sie hier: [ZFV Vision & Mission](#)

### **2.4.2 CSR-Managementsystem**

Die ZFV-Unternehmungen haben einen schriftlich festgehaltenen Verhaltenskodex, der bindend ist für alle Mitarbeiter im Unternehmen

### **2.4.3 CSR-Verantwortung der Leitung/CSR-Beauftragte/r**

Die Leitungsebene übernimmt CSR-Verantwortung und definiert eine Arbeitseinheit mit CSR-Beauftragter/n. Die Durchsetzung und Kontrolle des Verhaltenskodexes ZFV ist angesiedelt im HR. HR-Business Unit Partner sichern die Umsetzung durch den konstanten Austausch mit den Betriebsleitern/GM.

### **2.4.4 Legal Compliance**

Kenntnis und Erfüllung aller relevanten Gesetze wird sichergestellt (z.B. Gesundheits-, Sicherheits-, Arbeits- und Umweltaspekte, Anti-Korruption). Die Erfüllung der relevanten Gesetze wird wie folgt geregelt:

- OR- Gesetzmässigkeiten via Legal & Compliance Abteilung
- Sicherheitsaspekte, jeder Betrieb hat mindestens eine Person, die die KOPAS Ausbildung absolviert hat
- Das Hotel Seidenhof hat einen ausgebildeten Sicherheitsbeauftragten SIBE, mit abgelegter Prüfung, spezifisch auf Brandschutz
- UM-Aspekte, das Unternehmen ZFV hat eine Umweltverantwortliche für die gesamte Unternehmung, jeder Betrieb hat eine UM-Verantwortliche Person ausgebildet
- Anti – Korruption wird im Verhaltenskodex des ZFV geregelt

### **2.4.5 Menschenrechtliche Sorgfalt**

Das Unternehmen stellt sich im Verhaltenskodex ZFV vom 1.9.2023, als Teil des Mitarbeitermanuals, nochmals klar hinter die allgemeine Erklärung der Menschenrechte und der von den Vereinten Nationen festgelegten Grundsätze.

## 2.5 Wirtschaftsdaten Hotel gesamt

	Einheit	2023
Gesamtumsatz Hotel, Restauration	CHF	8'028'212
Umsatz pro Übernachtung	CHF	290.067
Umsatz pro verfügbare Zimmer	CHF	281.988
Umsatzrendite / GOP	%	30.5

## 3 Unternehmensökologie

### 3.1 Energie

Ausweis des Strom- und Heizenergieverbrauchs (gesamt und pro Übernachtung)

Stromanbieter EWZ ZH

	Einheit	2023
Strombedarf gesamt	kWh	444'721
Strombedarf pro Übernachtung	kWh	16.07
Wärmeenergiebedarf gesamt	kWh	819'929
Wärmeenergiebedarf pro m <sup>2</sup>	kWh	221.96
Wärmeenergiebedarf pro Übernachtung	kWh	29.624
Gesamtenergiebedarf	kWh	1'264'650
Gesamtenergiebedarf pro Übernachtung	kWh	45.693

### 3.2 Emissionen

basierend auf 2022

	Einheit	2022
CO <sub>2</sub> e gesamt	kg CO <sub>2</sub> e	9'822'314
CO <sub>2</sub> e pro Übernachtung	kg CO <sub>2</sub> e	457
CO <sub>2</sub> e pro Übernachtung in Scope 1	kg CO <sub>2</sub> e	2
CO <sub>2</sub> e pro Übernachtung in Scope 2	kg CO <sub>2</sub> e	0.00005
CO <sub>2</sub> e pro Übernachtung in Scope 3	kg CO <sub>2</sub> e	454
CO <sub>2</sub> e pro Mitarbeitenden	kg CO <sub>2</sub> e	271'100
CO <sub>2</sub> e pro Mitarbeitenden in Scope 1	kg CO <sub>2</sub> e	1312
CO <sub>2</sub> e pro Mitarbeitenden in Scope 2	kg CO <sub>2</sub> e	0.03
CO <sub>2</sub> e pro Mitarbeitenden in Scope 3	kg CO <sub>2</sub> e	269'798

#### THG-Bilanz 2022 Sorell Hotel Seidenhof

Aus der Treibhausgasbilanz im Jahr 2022 geht hervor, dass im Sorell Hotel Seidenhof insgesamt 9'822 Tonnen CO<sub>2</sub>e ausgestossen wurden. Davon stammen 9'581 Tonnen CO<sub>2</sub>e aus Investitionen, verursacht hauptsächlich durch das grosse Umbauprojekt. Das sind 97.5% der Gesamtemissionen. Im Scope 3 wurden neben den Emissionen aus Investitionen weitere 242 Tonnen CO<sub>2</sub>e verursacht. Insgesamt ist der Scope 3 verantwortlich für 99.5% der Gesamtemissionen. Die restlichen Emissionen entfallen auf Scope 1 (0.5%) und Scope 2 (0.00001%).

Die Emissionen aus dem Energieverbrauch belaufen sich im 2022 auf rund 58 Tonnen CO<sub>2</sub>e, was einem Anteil von 0.6% der Gesamtemissionen entspricht. Davon stammen lediglich 3.5 Tonnen CO<sub>2</sub>e aus dem Stromverbrauch. Dies ist auf die Verwendung von erneuerbarem Strom aus Wasserkraft zurückzuführen. Die restlichen 55 Tonnen CO<sub>2</sub>e aus dem Energieverbrauch resultieren aus der Nutzung von Erd- und Biogas als Wärmequelle. Bei den eingekauften Waren und Dienstleistungen verursachen Lebensmittel knapp 114 Tonnen CO<sub>2</sub>e (1.2%) und Non-Food-Artikel knapp 26 Tonnen CO<sub>2</sub>e (0.3%).

Mit einer Gesamtzahl von 21'513 Übernachtungen und einem CO<sub>2</sub>e-Ausstoss von insgesamt 9'822 Tonnen im Jahr 2022 ergibt sich für das Sorell Hotel Seidenhof eine durchschnittliche Emissionsrate von 457 kg CO<sub>2</sub>e pro Übernachtung. Im betrachteten Zeitraum belaufen sich die Emissionen pro Mitarbeitenden (bei einer Belegschaft von 36 Mitarbeitenden) auf etwa 271'110 kg CO<sub>2</sub>e.

Der ZFV hat sich in Übereinstimmung mit der Science Based Targets Initiative (SBTi) kurz- und langfristige wissenschaftsbasierte Emissionsreduktionsziele gesetzt. Als Basis dafür misst der ZFV seit 2019 seine Treibhausgasemissionen gemäss dem GHG Protocol Standard. Die kurzfristigen absoluten Reduktionspfade sehen zwischen 2019 und 2029 eine Absenkung um 42% in den Scopes 1 und 2 vor. Das Reduktionsziel im Bereich der landwirtschaftlichen Produkte, gemäss «Forest, Land and Agriculture» (FLAG) Standard der SBTi, beträgt 30% und bei den übrigen, d. h. nicht-FLAG-Emissionen 25%. Diese Reduktionsziele wurden von der SBTi im 2023 validiert.

### 3.3 Papier

Ausweis des Papiergewichts für Administration (Büro, Korrespondenz) gesamt und pro Übernachtung;

Qualität des Papiers: 80g/qm chlorfrei – EU Ecolabel, FSC

Zertifizierungen: Nordic Swan, EU-Ecolabel, FSC, produziert nach ISO 9706

	Einheit	2023
Papiergewicht für Administration	kg	316
Papiergewicht für Administration pro Übernachtung	Kg	0.011

### 3.4 Abfall

Das Hotel Seidenhof misst den Siedlungsabfall jeden Monat seit 2023 und setzt diesen einmal jährlich in Relation zu den erzielten Logiernächten. Im Jahr 2023 wurden so pro Logiernacht 1'236 g Abfall produziert.

### 3.5 Wasser

Ausweis des Wasserverbrauchs (gesamt und pro Übernachtung). Das Haus wurde 2022 als Hotel wiedereröffnet. Dementsprechend sind sämtliche Armaturen den heutigen Anforderungen entsprechend.

	Einheit	2023
Wasserverbrauch gesamt	m <sup>3</sup>	6'048
Wasserverbrauch pro Übernachtung	m <sup>3</sup>	0.219

### 3.6 Chemikalien

Gefahrenstoffe der Kat. 1+2 werden vorschriftsmässig gelagert und die maximal zulässigen Lagermengen nicht überschritten. Als Teil der, jährlichen, externen Audits werden die vorschriftsmässige Lagerung, der geschulte Umgang und die funktionale PSA (persönliche Schutzausrüstung) auditiert. Der Audit dient als Vorlage für Verbesserungen und als Sicherheit für das Unternehmen.

	Einheit	2023
Wasch-/Reinigungsmittel fest	kg	80
Wasch-/Reinigungsmittel flüssig	l	300
Reinigungsmittel fest pro Übernachtung	kg	0.002
Reinigungsmittel flüssig pro Übernachtung	l	0.010
Anteil biologisch abbaubarer Chemikalien	%	95

### **3.7 Biodiversität**

Die Lage des Hotels, in der Stadtmitte erlaubt wenig Spielraum für gelebte Biodiversität vor Ort.

Das Hotel hat einen Innengarten und hier versuchen wir wo möglich auf die Biodiversität Rücksicht zu nehmen.

Beispiel: Kräutergarten und begrüntes Laubdach im Pergola Stil

### **3.8 Landnutzung, Gebäude und Ausstattung**

Planung, Bau, Gestaltung und Renovierung und Abriss der Unterkunft stimmen mit den örtlichen Bebauungsplänen überein und erfüllen die Anforderungen des Natur- oder Denkmalschutzes. Als Hotel Seidenhof sind wir Mitglied der OK:GO Initiative.

Mehr Informationen hier: [https://www.ginto.guide/entries/cb1cd7d9-f9c3-4d25-94ca-564a070e25b7?lnk\\_src=business](https://www.ginto.guide/entries/cb1cd7d9-f9c3-4d25-94ca-564a070e25b7?lnk_src=business)

## 4 Gäste

### 4.1 Gästezufriedenheit

Die Gästezufriedenheit wird gemessen via IRC – Fragebogen, dass jeder Gast bei seiner Abreise erhält. Die Auswertungen sind wöchentlich sowie monatlich verfügbar. Die Auswertung der Fragebögen wird monatlich allen Mitarbeitern zur Verfügung gestellt. Die Gesamtzufriedenheit der Gäste bilden wir über den Trust You Score ab, der öffentlich auf der Homepage ersichtlich ist.

	Einheit	2023
Zufriedenheitsindex Gäste	TY Score	90.61
Rücklaufquote Gästebefragung	%	8.1

## 5 Mitarbeitende

### 5.1 Beschäftigtenstruktur

	Einheit	2023
Gesamt Mitarbeitende (Vollzeitäquivalente)	Anz	47.4
Anteil Frauen in Führungspositionen	%	45

### 5.2 Personalentwicklung

	Einheit	2023
Anteil Weiterbildungsmaßnahmen an Personalkosten	%	1

### 5.3 Mitarbeitendenzufriedenheit

In regelmässigen Abständen führt das Unternehmen anonyme Mitarbeiterbefragungen durch, ebenso anonyme Pulsbefragungen auf Führungsebene. Als Kernthemen zur Weiterentwicklung wurde die Work/Life Balance sowie die Kommunikation identifiziert. Als eine der Massnahmen mit dem höchsten Wirkungsgrad wurde im ZFV - Manual für Mitarbeitende unter Punkt 10.6. ein flexibles Gleitzeitmodell verabschiedet, dass u.a. die maximale Überzeit pro Tag mit 2 Stunden und pro Jahr mit 170 Stunden festgelegt wurde. Die Kompensation muss im gleichen Geschäftsjahr erfolgen.

	Einheit	2023
Weiterempfehlung des Arbeitgebers	%	83