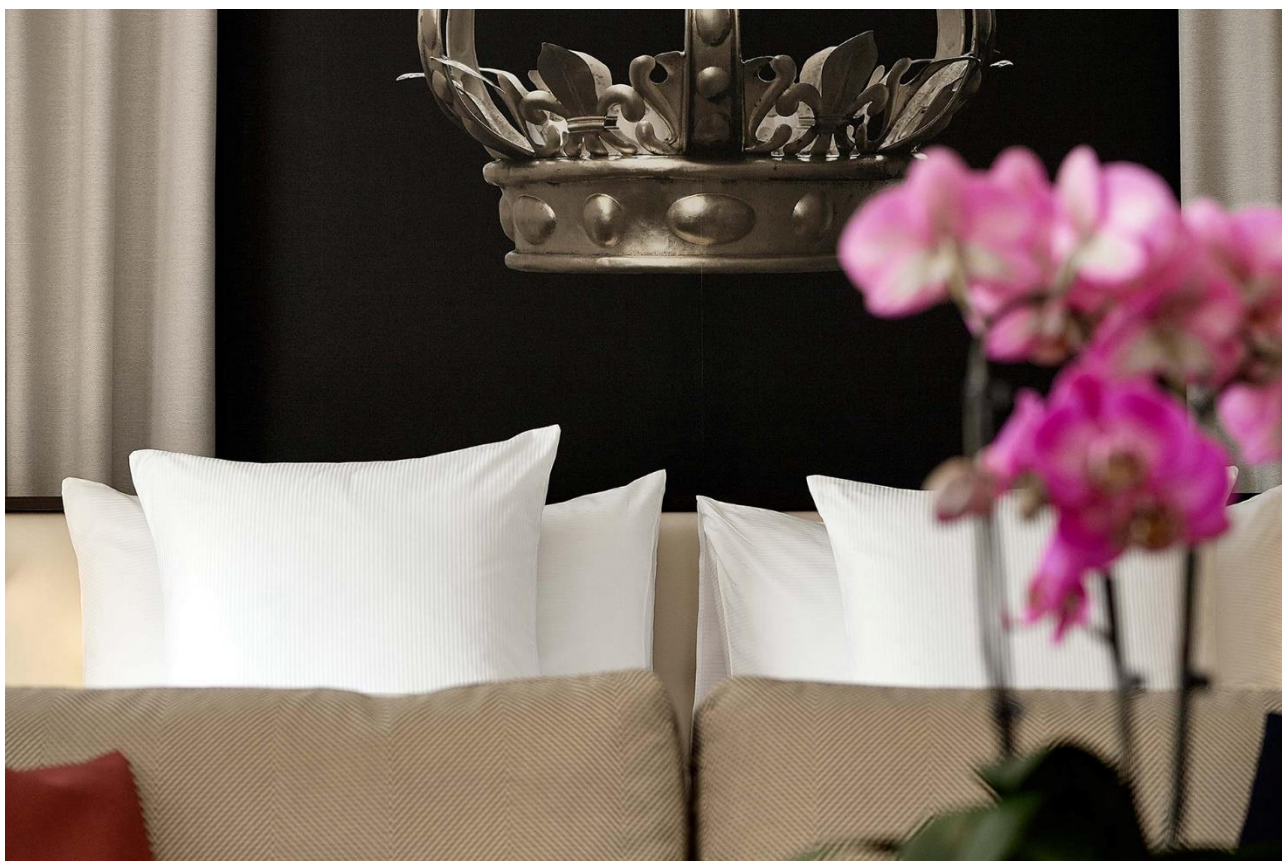


Nachhaltigkeitsbericht 2023



Hotel Krone

1 INHALT

2	Unternehmensportrait.....	5
2.1	Unternehmensdaten	5
2.2	Übernachtungen	5
2.3	Restaurant	5
2.4	Veranstaltungen.....	6
2.5	CSR-Management.....	6
2.5.1	Vision & Mission	6
2.5.2	CSR-Managementsystem	6
2.5.3	CSR-Verantwortung der Leitung/CSR-Beauftragte/r	6
2.5.4	Legal Compliance.....	6
2.5.5	Menschenrechtliche Sorgfalt	6
2.6	Wirtschaftsdaten Hotel gesamt	7
3	Unternehmensökologie	7
3.1	Energie	7
3.2	Emissionen	8
3.3	Papier.....	9
3.4	Abfall.....	9
3.5	Wasser.....	9
3.6	Chemikalien.....	9
3.7	Biodiversität.....	10
3.8	Landnutzung, Gebäude und Ausstattung	10
4	Gäste	11
4.1	Gästezufriedenheit	11
5	Mitarbeitende.....	11
5.1	Beschäftigtenstruktur	11
5.2	Personalentwicklung.....	11
5.3	Mitarbeitendenzufriedenheit.....	11

Impressum

Standortname: Sorell Hotel Krone
Straße: Marktgasse 49
PLZ, Ort: 8400 Winterthur
Tel.: +41 52 208 18 18
E-Mail: krone@sorellhotels.com
Homepage: [Hotel Winterthur | Altstadt- & Boutique-Hotel Krone | Sorell Hotels](#)
CSR-Beauftragte/-r: Olga Steiger, Expertin Nachhaltigkeit ZFV-Unternehmungen
Tel.: 044 388 35 35
E-Mail: info@zfv.ch
Jahr der Datenerfassung: 2023

Vorwort

Nachhaltigkeit ist längst mehr als ein Trend; sie ist eine Notwendigkeit und ein zentraler Wert unserer Zeit. Im Sorell Hotel Krone Winterthur verstehen wir diese Verantwortung und haben es uns zur Aufgabe gemacht, unseren Betrieb im Einklang mit ökologischen, sozialen und ökonomischen Prinzipien zu führen. Dieser Nachhaltigkeitsbericht gibt Ihnen einen umfassenden Einblick in unsere Bemühungen, den ökologischen Fußabdruck unseres Hotels zu minimieren und gleichzeitig unseren Gästen den gewohnt hohen Standard an Komfort und Qualität zu bieten. Sie erfahren mehr über unsere konkreten Maßnahmen in den Bereichen Energieeffizienz, Abfallmanagement, regionale Beschaffung und soziale Verantwortung. Wir sind stolz auf das, was wir bisher erreicht haben, wissen aber auch, dass der Weg zu einer nachhaltigen Zukunft kontinuierliches Engagement und ständige Verbesserung erfordert. Mit diesem Bericht möchten wir Transparenz schaffen, Inspiration bieten und Sie einladen, uns auf diesem Weg zu begleiten.

Kernindikatoren Hotel

	Einheit	2023
Umsatzrendite / GOP	%	21.5
Umsatz pro verfügbare Zimmer	CHF	100.4
CO ₂ Emissionen total Scope 1-3	kg CO ₂ e	219'595
CO ₂ Emissionen pro Übernachtung Scope 1	kg CO ₂ e	0
CO ₂ Emissionen pro Übernachtung Scope 2	kg CO ₂ e	2
CO ₂ Emissionen pro Übernachtung Scope 3	kg CO ₂ e	27
Anteil Recyclingpapier am Gesamtpapierverbrauch	%	0
Restmüllaufkommen pro Übernachtung	Kg	0.982
Wasserverbrauch pro Übernachtung	M3	0.415
Zufriedenheitsindex Gäste	%	92.38
Weiterempfehlungsrate des Unternehmens durch Mitarbeitende	%	80

2 UNTERNEHMENS PORTRAIT

Das Sorell Hotel Krone in Winterthur ist ein traditionsreiches Hotel mit einer langen Geschichte und zentraler Lage in der Altstadt von Winterthur. Als Boutique-Hotel vereint es klassischen Charme mit modernem Komfort, was es zu einem beliebten Ort für sowohl Geschäftsreisende als auch Touristen macht. Die historische Architektur des Hauses bietet eine authentische, stilvolle Atmosphäre, während das Team sich durch seine Gastfreundschaft und den persönlichen Service auszeichnet. Das Hotel legt großen Wert auf Nachhaltigkeit.

Mit einem hauseigenen Restaurant, das regionale und saisonale Gerichte anbietet, wird den Gästen zudem eine hochwertige Kulinarik geboten. Darüber hinaus verfügt das Hotel über einen Veranstaltungsraum, der sich für Meetings, Seminare und private Feiern eignen und eine moderne Ausstattung in einem historischen Ambiente bietet. In seiner Rolle als aktiver Teil der Winterthurer Gemeinschaft engagiert sich das Hotel Krone für lokale Initiativen und Veranstaltungen.

Die Krone versteht sich als Begegnungsort, der die Werte von Tradition und Moderne kombiniert und seinen Gästen ein einmaliges, persönliches Erlebnis bietet.

2.1 Unternehmensdaten

	Einheit	2023
Anzahl Zimmer	Anz	39
Anzahl Betten	Anz	55
Gesamt Anzahl Festangestellte	Anz	19
Anzahl Lobby Bar	Anz	1
Anzahl Lernende	Anz	2

2.2 Übernachtungen

	Einheit	2023
Übernachtungen	Anz	8170
Zimmerauslastung	%	57.4

2.3 Restaurant

	Einheit	2023
Anzahl getätigter Transaktionen	Anz	27983
Anzahl Servicepersonal Restaurant	Anz	5
Anzahl Mitarbeitende in der Küche	Anz	5
Anzahl Gäste pro Servicepersonal	Anz	24
Anteil vegetarische Speisen	%	57
Anteil regionale Speisen	%	83

2.4 Veranstaltungen

	1-2
Anzahl der Veranstaltungsräume	
Anzahl gebuchte Veranstaltungen im Jahr	120
Anzahl TeilnehmerInnen an Veranstaltungen	10

2.5 CSR-Management

2.5.1 Vision & Mission

Das Unternehmen hat ein Leitbild, das Nachhaltigkeitsaspekte beinhaltet und auf der Unternehmenswebsite veröffentlicht wird. Das Leitbild finden Sie hier: [ZFV Vision & Mission](#)

2.5.2 CSR-Managementsystem

Die ZFV- Unternehmungen haben einen schriftlich festgehaltenen Verhaltenskodex, der bindend ist für alle Mitarbeiter im Unternehmen

2.5.3 CSR-Verantwortung der Leitung/CSR-Beauftragte/r

Die Leitungsebene übernimmt CSR-Verantwortung und definiert eine Arbeitseinheit mit CSR-Beauftragter/n. Die Durchsetzung und Kontrolle des Verhaltenskodexes ZFV ist angesiedelt im HR. HR-Business Unit Partner sichern die Umsetzung durch den konstanten Austausch mit den Betriebsleitern/GM.

2.5.4 Legal Compliance

Kenntnis und Erfüllung aller relevanten Gesetze wird sichergestellt (z.B. Gesundheits-, Sicherheits-, Arbeits- und Umweltaspekte, Anti-Korruption). Die Erfüllung der relevanten Gesetze wird wie folgt geregelt:

- OR- Gesetzmässigkeiten via Legal & Compliance Abteilung
- Sicherheitsaspekte, jeder Betrieb hat mindestes eine Person, die die KOPAS Ausbildung absolviert hat
- Das Hotel Krone hat einen ausgebildeten Sicherheitsbeauftragten SIBE, mit abgelegter Prüfung, spezifisch auf Brandschutz
- UM-Aspekte, das Unternehmen ZFV hat eine Umweltverantwortliche für die gesamte Unternehmung, jeder Betrieb hat eine UM-Verantwortliche Person ausgebildet
- Anti – Korruption wird im Verhaltenskodex des ZFV geregelt

2.5.5 Menschenrechtliche Sorgfalt

Das Unternehmen stellt sich im Verhaltenskodex ZFV vom 1.9.2023, als Teil des Mitarbeitermanuals, nochmals klar hinter die allgemeine Erklärung der Menschenrechte und der von den Vereinten Nationen festgelegten Grundsätze.

2.6 Wirtschaftsdaten Hotel gesamt

	Einheit	2023
Gesamtumsatz Hotel, Restauration & Seminar	CHF	2'564'775
Umsatz pro Übernachtung	CHF	170
Umsatz pro verfügbare Zimmer	CHF	100.4
Umsatzrendite / GOP	%	6.6

3 UNTERNEHMNESÖKOLOGIE

3.1 Energie

Ausweis des Strom- und Heizenergieverbrauchs (gesamt und pro Übernachtung)

Stromanbieter EWZ Winterthur

	Einheit	2023
Strombedarf gesamt	kWh	262270
Strombedarf pro Übernachtung	kWh	24.04
Wärmeenergiebedarf gesamt	kWh	269269
Wärmeenergiebedarf pro m ³	kWh	83.84
Wärmeenergiebedarf pro Übernachtung	kWh	24.04
Gesamtenergiebedarf	kWh	531539
Gesamtenergiebedarf pro Übernachtung	kWh	48.08

3.2 Emissionen

Basierend auf 2023

	Einheit	2023
CO ₂ e gesamt	kg CO ₂ e	219'595
CO ₂ e pro Übernachtung	kg CO ₂ e	27
CO ₂ e pro Übernachtung in Scope 1	kg CO ₂ e	0
CO ₂ e pro Übernachtung in Scope 2	kg CO ₂ e	2
CO ₂ e pro Übernachtung in Scope 3	kg CO ₂ e	25
CO ₂ e pro Mitarbeitenden	kg CO ₂ e	12'806
CO ₂ e pro Mitarbeitenden in Scope 1	kg CO ₂ e	0
CO ₂ e pro Mitarbeitenden in Scope 2	kg CO ₂ e	896
CO ₂ e pro Mitarbeitenden in Scope 3	kg CO ₂ e	11'782

Aus der Treibhausgasbilanz im Jahr 2023 geht hervor, dass im Sorell Hotel Krone insgesamt 220 Tonnen CO₂e ausgestossen wurden. Das sind 2% weniger als im Vorjahr. Ein Grossteil der Emissionen (92%) sind Scope-3-Emissionen. Die restlichen Emissionen entfallen auf Scope 1 (1%) und Scope 2 (7%).

Der Grossteil der Emissionen, fast zwei Drittel (etwa 140 Tonnen CO₂e), werden im Scope 3 durch Lebensmittel verursacht. Das sind 9% weniger als im Vorjahr. Der Einkauf von Non-Food-Artikeln generiert 2023 14% der Gesamtemissionen des Hotels.

Die Emissionen aus dem Energieverbrauch belaufen sich im Jahr 2023 auf etwa 22 Tonnen CO₂e, was einem Anteil von 10% der Gesamtemissionen des Sorell Hotels Krone entspricht. Davon stammen lediglich 2 Tonnen CO₂e aus dem Stromverbrauch. Dies ist auf die Verwendung von erneuerbarem Strom grösstenteils aus Wasserkraft zurückzuführen.

Die restlichen Emissionen aus dem Energieverbrauch resultieren aus der Nutzung von Fernwärme als Wärmequelle.

Im Bilanzierungsjahr 2023 wurden im Sorell Hotel Krone pro Übernachtung (bei 8170 Übernachtungen) durchschnittlich 26.88 kg CO₂e ausgestossen.

Bei einer Belegschaft von 19 Mitarbeitenden belaufen sich die Emissionen pro Mitarbeitenden auf etwa 12'806 kg CO₂e.

Der ZFV hat sich in Übereinstimmung mit der Science Based Targets Initiative (SBTi) kurz- und langfristige wissenschaftsbasierte Emissionsreduktionsziele gesetzt. Als Basis dafür misst der ZFV seit 2019 seine Treibhausgasemissionen gemäss dem GHG Protocol Standard. Die kurzfristigen absoluten Reduktionspfade sehen zwischen 2019 und 2029 eine Absenkung um -42% in den Scopes 1 und 2 vor. Das Reduktionsziel im Bereich der landwirtschaftlichen Produkte, gemäss «Forest, Land and Agriculture» (FLAG) Standard der SBTi, beträgt -30% und -25% bei den übrigen, d. h. den nicht-FLAG-Emissionen. Diese Reduktionsziele wurden von der SBTi im Berichtsjahr 2023 validiert. SBTi rechnet keine Kompensation zur Zielerreichung an.

3.3 Papier

Ausweis des Papiergewichts für Administration (Büro, Korrespondenz) gesamt und pro Übernachtung;

Qualität des Papieres: 80g/qm chlorfrei

Zertifizierungen: Nordic Swan, EU-Ecolabel, FSC, produziert nach ISO 9706

	Einheit	2023
Papiergewicht für Administration	kg	255
Papiergewicht für Administration pro Übernachtung	Kg	0.038

3.4 Abfall

Das Hotel Krone misst den Siedlungsabfall jeden Monat und setzt diesen einmal jährlich in Relation zu den erzielten Logiernächten. Im Jahr 2023 wurden so pro Logiernacht 982g Abfall produziert.

3.5 Wasser

Ausweis des Wasserverbrauchs (gesamt und pro Übernachtung).

Sämtliche Armaturen wurden 2017 den heutigen Anforderungen entsprechend eingebaut.

	Einheit	2022
Wasserverbrauch gesamt	M3	4339
Wasserverbrauch pro Übernachtung	Liter	533

3.6 Chemikalien

Gefahrenstoffe der Kat. 1+2 werden vorschriftsmässig gelagert und die maximal zulässigen Lagermengen nicht überschritten. Als Teil der, jährlichen, externen Audits werden die vorschriftsmässige Lagerung, der geschulte Umgang und die funktionale PSA (persönliche Schutzausrüstung) auditiert. Der Audit dient als Vorlage für Verbesserungen und als Sicherheit für das Unternehmen.

	Einheit	2023
Wasch-/Reinigungsmittel fest	kg	20
Wasch-/Reinigungsmittel flüssig	l	311.5
Reinigungsmittel fest pro Übernachtung	l	0.009
Reinigungsmittel flüssig pro Übernachtung	kg	0.038
Anteil biologisch abbaubarer Chemikalien	%	95

3.7 Biodiversität

Die Lage des Hotels, in der Stadtmitte erlauben wenig Spielraum für gelebte Biodiversität vor Ort. Das Hotel unterstützt jedoch Projekte im Zusammenhang mit der Biodiversität.

Urbane Begrünung auf der Terrasse	Bepflanzung Terrasse	Drack Gartenbau
Nachhaltige Landwirtschaft	Honig	Anonymer Bienenzuchtverein
Nachhaltige Produkte	Seifen	Serge`s Seifenmanufaktur
Sensibilisierung der Gäste	Klimamenu	«es hett so langs hett»
Zertifikate für Umwelt	Swisstanable Ibex	

3.8 Landnutzung, Gebäude und Ausstattung

Planung, Bau, Gestaltung und Renovierung und Abriss der Unterkunft stimmen mit den örtlichen Bebauungsplänen überein und erfüllen die Anforderungen des Natur- oder Denkmalschutzes. Als Hotel Ador sind wir Mitglied der OK:GO Initiative. Mehr Informationen hier: [Krone OK:GO](#)

4 GÄSTE

4.1 Gästezufriedenheit

Die Gästezufriedenheit wird gemessen via IRC – Fragebogen, dass jeder Gast bei seiner Abreise erhält. Die Auswertungen sind wöchentlich sowie monatlich verfügbar. Die Auswertung der Fragebögen wird monatlich allen Mitarbeitern zur Verfügung gestellt. Die Gesamtzufriedenheit der Gäste bilden wir über den Trust You Score ab, der öffentlich auf der Homepage ersichtlich ist.

	Einheit	2023
Zufriedenheitsindex Gäste	TY-Score	92.54
Rücklaufquote Gästebefragung	%	10.66

5 MITARBEITENDE

5.1 Beschäftigtenstruktur

	Einheit	2023
Gesamt Mitarbeitende (Vollzeitäquivalente)	Anz	19
Anteil Frauen in Führungspositionen	%	35

5.2 Personalentwicklung

	Einheit	2023
Anteil Weiterbildungsmaßnahmen an Personalkosten	%	0.50

5.3 Mitarbeitendenzufriedenheit

In regelmässigen Abständen führt das Unternehmen anonyme Mitarbeiterbefragungen durch, ebenso anonyme Pulsbefragungen auf Führungsebene. Als Kernthemen zur Weiterentwicklung wurde die Work/Life Balance sowie die Kommunikation identifiziert. Als eine der Massnahmen mit dem höchsten Wirkungsgrad wurde, im ZFV - Manual für Mitarbeitende unter Punkt 10.6. ein flexibles Gleitzeitmodell verabschiedet, dass u.a. die maximale Überzeit pro Tag mit 2 Stunden und pro Jahr mit 170 Stunden festgelegt wurde. Die Kompensation muss im gleichen Geschäftsjahr erfolgen.

	Einheit	
Weiterempfehlung des Arbeitgebers	%	88