

Nachhaltigkeitsbericht 2022



Sorell Hotel Arabelle

1 Inhalt

2	Unternehmensportrait.....	4
2.1	Unternehmensdaten.....	5
2.2	Übernachtungen.....	5
2.3	CSR-Management.....	5
2.3.1	Leitbild.....	5
2.3.2	CSR-Managementsystem.....	5
2.3.3	CSR-Verantwortung der Leitung/CSR-Beauftragte/r.....	5
2.3.4	Legal compliance.....	5
2.3.5	Menschenrechtliche Sorgfalt.....	6
2.4	Wirtschaftsdaten.....	6
3	Unternehmensökologie.....	6
3.1	Energie.....	6
3.2	Emissionen.....	7
3.3	Papier.....	8
3.4	Abfall.....	8
3.5	Wasser.....	8
3.6	Chemikalien.....	8
3.7	Biodiversität.....	8
3.8	Landnutzung, Gebäude und Ausstattung.....	9
4	Gäste.....	9
4.1	Gästezufriedenheit.....	9
5	Mitarbeitende.....	9
5.1	Beschäftigtenstruktur.....	9
5.2	Personalentwicklung.....	9
5.3	Mitarbeitendenzufriedenheit.....	10

Impressum

Standortname:	Sorell Hotel Arabelle Bern
Straße:	Mittelstrasse 6
PLZ, Ort:	3012 Bern
Tel.:	031 301 03 06
Fax:	
E-Mail:	arabelle@sorellhotels.com
Homepage	https://sorellhotels.com/de/arabelle/bern
CSR-Beauftragte/-r:	ZFV - Unternehmungen, Angela Tauro CPO
Tel.:	0144 388 35 35
E-Mail:	info@zfv.ch
Jahr der Datenerfassung:	2022 Tlw. 2020

Vorwort

Das Sorell Hotel Arabelle als Teil der ZFV-Unternehmungen, die nach SBTI (Science Based Target Indicators) auf dem Wege zur Netto Null bis 2050 sind, leistet auch das zweite Sorell Hotel in Bern, seinen Beitrag. Der nachfolgende Bericht wird auf der Homepage des Hotels ersichtlich und trägt somit alle Faktoren einer nachhaltigen Entwicklung auch nach aussen sichtbar und vergleichbar. Einige Faktoren sind als Einzelpositionen schwer losgelöst zu betrachten, da wir Teil der Genossenschaft ZFV Unternehmungen sind und gewisse Verpflichtungen über die gesamte Unternehmung haben. Wir freuen uns aber, diesen Bericht, mit allen Interessierten teilen zu dürfen.

Kernindikatoren

	Einheit	2022
Umsatzrendite	%	28.5
Umsatz pro verfügbare Zimmer	CHF	56.60
CO ₂ e pro Übernachtung	kg	7
CO ₂ e pro Übernachtung in Scope 1	kg	4
CO ₂ e pro Übernachtung in Scope 2	kg	0.000014
CO ₂ e pro Übernachtung in Scope 3	kg	3
Anteil Recyclingpapier am Gesamtpapierverbrauch	%	0
Restmüllaufkommen pro Übernachtung (2023 lf.)	kg	0.190
Wasserverbrauch pro Übernachtung	m ³	0.083
Zufriedenheitsindex Gäste	%	86
Weiterempfehlungsrate des Unternehmens durch Mitarbeitende	%	83

2 Unternehmensportrait

2.1 Unternehmensdaten

	Einheit	2022
Anzahl Zimmer	Anz	41
Anzahl Betten	Anz	61
Gesamtfestangestellte	Anz	3

2.2 Übernachtungen

	Einheit	2022
Übernachtungen	Anz	9485
Zimmerauslastung	%	46.49

2.3 CSR-Management

2.3.1 Leitbild

Das Unternehmen hat ein Leitbild, das Nachhaltigkeitsaspekte beinhaltet und auf der Unternehmenswebsite veröffentlicht wird. Das Leitbild finden Sie hier: [Leitbild ZFV](#)

2.3.2 CSR-Managementsystem

Die ZFV- Unternehmungen haben einen schriftlich festgehaltenen Verhaltenskodex, der bindend ist für alle Mitarbeiter im Unternehmen

2.3.3 CSR-Verantwortung der Leitung/CSR-Beauftragte/r

Die Leitungsebene übernimmt CSR-Verantwortung und definiert eine Arbeitseinheit mit CSR-Beauftragter/n. Die Durchsetzung und Kontrolle des Verhaltenskodexes ZFV ist angesiedelt im HR. HR-Business Unit Partner sichern die Umsetzung durch den konstanten Austausch mit den Betriebsleitern/GM.

2.3.4 Legal compliance

Kenntnis und Erfüllung aller relevanten Gesetze wird sichergestellt (z.B. Gesundheits-, Sicherheits-, Arbeits- und Umweltaspekte, Anti-Korruption). Die Erfüllung der relevanten Gesetze wird wie folgt geregelt:

- OR- Gesetzmässigkeiten via Legal & Compliance Abteilung
- Sicherheitsaspekte, jeder Betrieb hat mindestes eine Person, die die KOPAS Ausbildung absolviert hat

- Das Hotel Ador hat einen ausgebildeten Sicherheitsbeauftragten SIBE, mit abgelegter Prüfung, spezifisch auf Brandschutz
- UM-Aspekte, das Unternehmen ZFV hat eine Umweltverantwortliche für die gesamte Unternehmung, jeder Betrieb hat eine UM-Verantwortliche Person ausgebildet
- Anti – Korruption wird im Verhaltenskodex des ZFV geregelt

2.3.5 Menschenrechtliche Sorgfalt

Das Unternehmen stellt sich im Verhaltenskodex ZFV vom 1.9.2023, als Teil des Mitarbeitermanuals, nochmals klar hinter die allgemeine Erklärung der Menschenrechte und der von den Vereinten Nationen festgelegten Grundsätze.

2.4 Wirtschaftsdaten

	Einheit	2022
Gesamtumsatz	CHF	1'030'472
Umsatz pro Übernachtung	CHF	109
Umsatz pro verfügbare Zimmer	CHF	69
Umsatzrendite	%	28.5

3 Unternehmensökologie

3.1 Energie

Ausweis des Strom- und Heizenergieverbrauchs

	Einheit	2022
Strombedarf gesamt	kWh	30950
Strombedarf pro Übernachtung	kWh	3.22
Wärmeenergiebedarf gesamt	kWh	151469
Wärmeenergiebedarf pro m ²	kWh	83.82
Wärmeenergiebedarf pro Übernachtung	kWh	15.96
Gesamtenergiebedarf	kWh	181759
Gesamtenergiebedarf pro Übernachtung	kWh	19.16

3.2 Emissionen

	Einheit	2022
CO ₂ e gesamt	kg	71'036
CO ₂ e pro Übernachtung	kg	7
CO ₂ e pro Übernachtung in Scope 1	kg	4
CO ₂ e pro Übernachtung in Scope 2	kg	0.000014
CO ₂ e pro Übernachtung in Scope 3	kg	3
CO ₂ e pro Mitarbeitenden	kg	15'050
CO ₂ e pro Mitarbeitenden in Scope 1	kg	8'417
CO ₂ e pro Mitarbeitenden in Scope 2	kg	0.028
CO ₂ e pro Mitarbeitenden in Scope 3	kg	6'633

Im Sorell Hotel Arabelle wurden durch die Geschäftsaktivitäten im Jahr 2022 rund 71 Tonnen CO₂e emittiert. Davon entfallen 56% auf Scope 1, lediglich 0.0002% auf Scope 2 und 44% auf Scope 3.

Der Grossteil der Emissionen (etwa 68%) entstammt dem Energieverbrauch. Die Ursache für diese erheblichen Emissionen liegt im Einsatz von Erdgas als Energiequelle. Bei den eingekauften Waren und Dienstleistungen verursachen Lebensmittel 17% und Non-Food-Artikel 4% der Gesamtemissionen des Hotels.

Im Bilanzierungsjahr 2022 wurden im Sorell Hotel Arabelle pro Übernachtung (bei 9'485 Übernachtungen) durchschnittlich 7 kg CO₂e ausgestossen. Bei einer Belegschaft von 5 Mitarbeitenden belaufen sich die Emissionen pro Mitarbeitenden auf 15'050 kg CO₂e.

Im Jahr 2022 haben die ZFV-Unternehmungen ein wissenschaftsbasiertes Netto-Null-Ziel für Treibhausgasemissionen gemäss der Science-Based Targets Initiative (SBTi) ausgearbeitet. Als Basis dafür misst der ZFV seit 2019 seine Treibhausgasemissionen gemäss dem GHG Protocol Standard. Die kurzfristigen Zielpfade, welche aktuell sich in der Validierung durch SBTi befinden, sehen bis 2029 einen Absenkepfad von -42% in den Scopes 1 und 2, respektive -25% bis -30% in Scope 3 vor. In der langfristigen Betrachtung bis 2050 muss der ZFV seine Treibhausgasemissionen um etwa 80% gegenüber 2019 reduzieren. SBTi rechnet keine Kompensation zur Zielerreichung an.

3.3 Papier

Ausweis des Papiergewichts für Administration (Büro, Korrespondenz, Werbung) gesamt und pro Übernachtung;

Qualität des Papiers: 80g/qm chlorfrei

Zertifizierungen: Nordic Swan, EU-Ecolabel, FSC, produziert nach ISO 9706

	Einheit	2022
Papiergewicht für Administration	kg	209
Papiergewicht für Administration pro Übernachtung	kg	0.022

3.4 Abfall

Das Hotel Arabelle misst den Siedlungsabfall jeden Monat und setzt Diesen jährlich in Relation zu den erzielten Logiernächten. Durch Massnahmen konnte der Siedlungsabfall die letzten Jahre deutlich reduziert werden. **Der aktuelle Wert liegt bei 190g/LN.**

3.5 Wasser

Ausweis des Wasserverbrauchs (gesamt und pro Übernachtung).

	Einheit	2022
Wasserverbrauch gesamt	m ³	831
Wasserverbrauch pro Übernachtung	m ³	0.087

3.6 Chemikalien

Gefahrenstoffe der Kat. 1+2 werden vorschriftsmässig gelagert und die maximal zulässigen Lagermengen nicht überschritten. Als Teil der, jährlichen, externen Audits werden die vorschriftsmässige Lagerung, der geschulte Umgang und die funktionale PSA (persönliche Schutzausrüstung) auditiert. Der Audit dient als Vorlage für Verbesserungen und als Sicherheit für das Unternehmen.

	Einheit	2022
Wasch-/Reinigungsmittel fest	kg	20
Wasch-/Reinigungsmittel flüssig	l	170
Reinigungsmittel fest pro Übernachtung	kg	0
Reinigungsmittel flüssig pro Übernachtung	l	0.017
Anteil biologisch abbaubarer Chemikalien	%	95

3.7 Biodiversität

Die Lage des Hotels, in der Stadtmitte erlauben wenig Spielraum für gelebte Biodiversität vor Ort. Das Hotel unterstützt jedoch Projekte im Zusammenhang mit der Biodiversität.

	Einheit
Förderverein Stiftsgarten in Bern	Mitglied

3.8 Landnutzung, Gebäude und Ausstattung

Planung, Bau, Gestaltung, Renovierung und Abriss der Unterkunft stimmen mit den örtlichen Bebauungsplänen überein und erfüllen die Anforderungen des Natur- oder Denkmalschutzes. Das Hotel ist nicht barrierefrei.

4 Gäste

4.1 Gästezufriedenheit

Zufriedenheitsindex Kunden (jährliche Auswertung der Kundenbefragung inklusive). Rücklaufquote der Kundenbefragung. Hinweis: Bitte beschreiben Sie das Verfahren zur Erfassung der Kundenzufriedenheit. Sie können den Fragebogen auszugsweise oder vollständig anfügen. Bitte nennen Sie die Rücklaufquote sowie das Verfahren zur Auswertung der (Häufigkeit, Verantwortlichkeit, Umgang mit Beschwerden und Feedbacks). Erläutern Sie bitte den Anteil an wiederkehrende Gäste/Stammgäste

	Einheit	2022
Zufriedenheitsindex Gäste	TY Score	87
Rücklaufquote Gästebefragung	%	2.15

4.2 Mitarbeitende

4.3 Beschäftigtenstruktur

	Einheit	2022
Gesamt Mitarbeitende (Vollzeitäquivalente)	Anz	5.4
Anteil Frauen in Führungspositionen	%	67

4.4 Personalentwicklung

	Einheit	2022
Anteil Weiterbildungsmaßnahmen an Personalkosten	%	1

4.5 Mitarbeitendenzufriedenheit

In regelmässigen Abständen führt das Unternehmen anonyme Mitarbeiterbefragungen durch, ebenso anonyme Pulsbefragungen auf Führungsebene. Als Kernthemen zur Weiterentwicklung wurde die Work/Life Balance sowie die Kommunikation identifiziert. Als eine der Massnahmen mit dem höchsten Wirkungsgrad wurde im ZFV - Manual für Mitarbeitende unter Punkt 10.6. ein flexibles Gleitzeitmodell verabschiedet, dass u.a. die maximale Überzeit pro Tag mit 2 Stunden und pro Jahr mit 170 Stunden festgelegt wurde. Die Kompensation muss im gleichen Geschäftsjahr erfolgen.

	Einheit	
Zufriedenheitsindex Mitarbeitende (Mitarbeiterbefragung)	%	83
Kununu Bewertung (Top Company 2023)	Punkte	3.8/5